

progetto cofinanziato da



UNIONE
EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



MINISTERO
DELL'INTERNO

Fondo europeo per l'integrazione di cittadini di paesi terzi

PROGETTO NOISE

"Network delle Opportunità Informative e dei Servizi rivolti ai cittadini Extracomunitari"

L'opinione degli operatori del settore



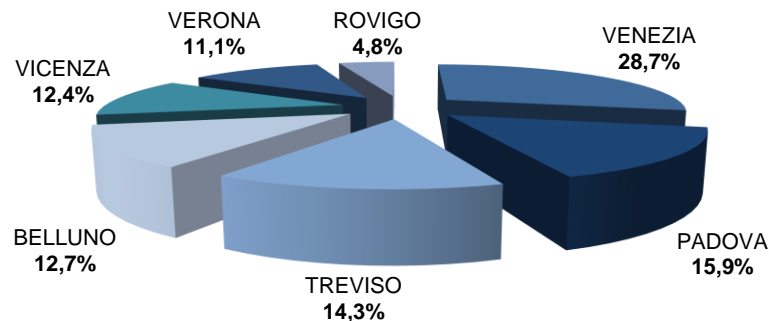
➔ **PRIMA FASE DEL LAVORO:** costruzione di un questionario per comprendere bisogni informativi dei cittadini stranieri in Veneto. I risultati del questionario rappresenteranno il punto di partenza per la riflessione interna del gruppo di lavoro.

➔ **CHI HA RISPOSTO:** operatori di diversi ambiti che hanno a che fare con utenti stranieri o con servizi per stranieri nel territorio del Veneto.

AMBITO



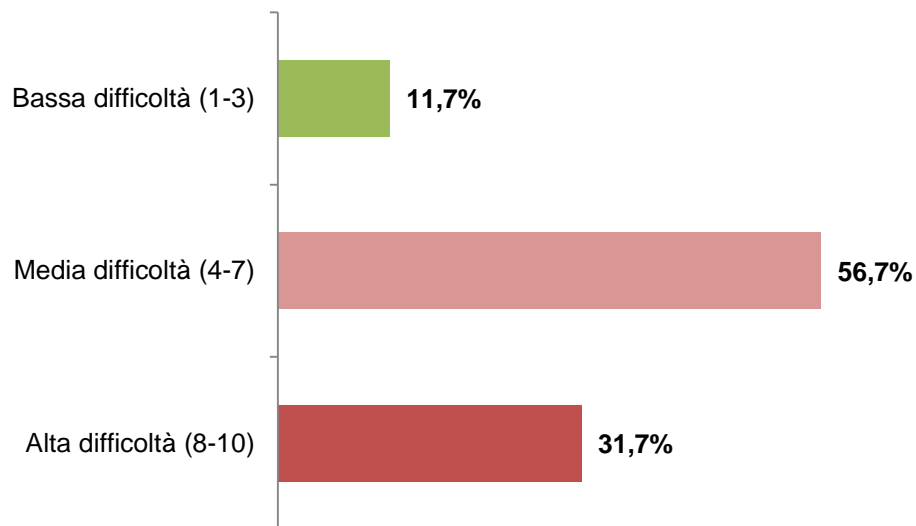
TERRITORIO



LA DIFFICOLTÀ DI ACCESSO AI SERVIZI



Cosa ne pensano gli Opinion Leader

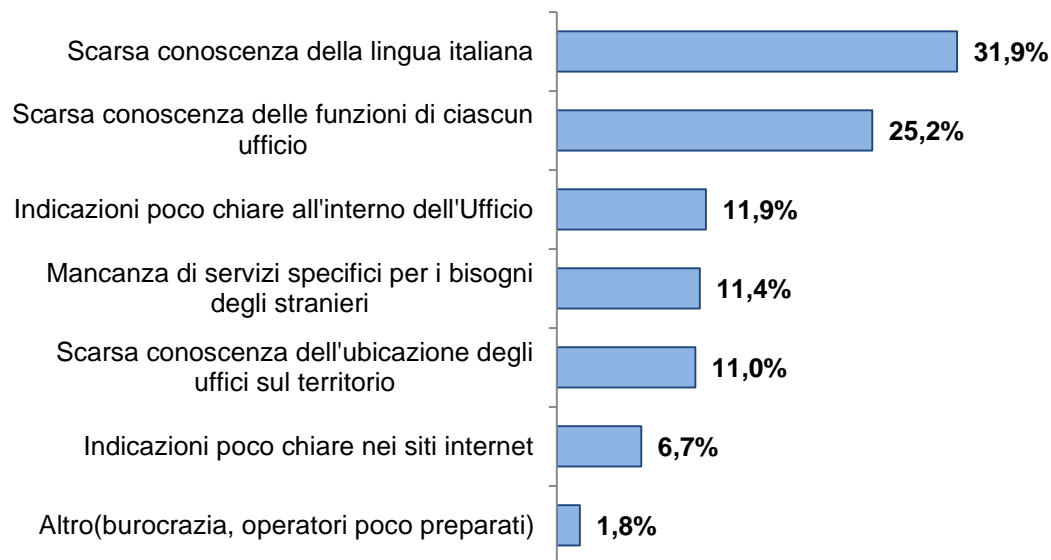


Solo il 12% degli Opinion Leader ritiene che gli stranieri non riscontrino difficoltà nell'accedere ai servizi. Le difficoltà maggiori vengono riscontrate negli ambiti della sanità/servizi sociali e nell'integrazione.

I MOTIVI DELLE DIFFICOLTÀ



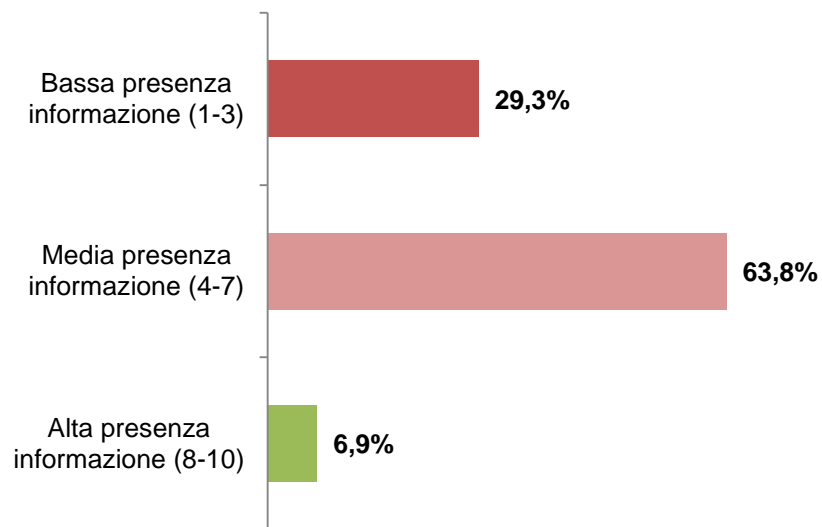
Le principali difficoltà degli stranieri all'accesso dei servizi



La prima difficoltà è la lingua (32%), ma anche la scarsa conoscenza delle funzioni di ciascun ufficio (25%) e le indicazioni poco chiare all'interno dell'ufficio stesso (12%).

LA PRESENZA DI INFORMAZIONI

➔ **Livello di presenza territoriale di informazioni per orientare gli stranieri all'utilizzo dei servizi**

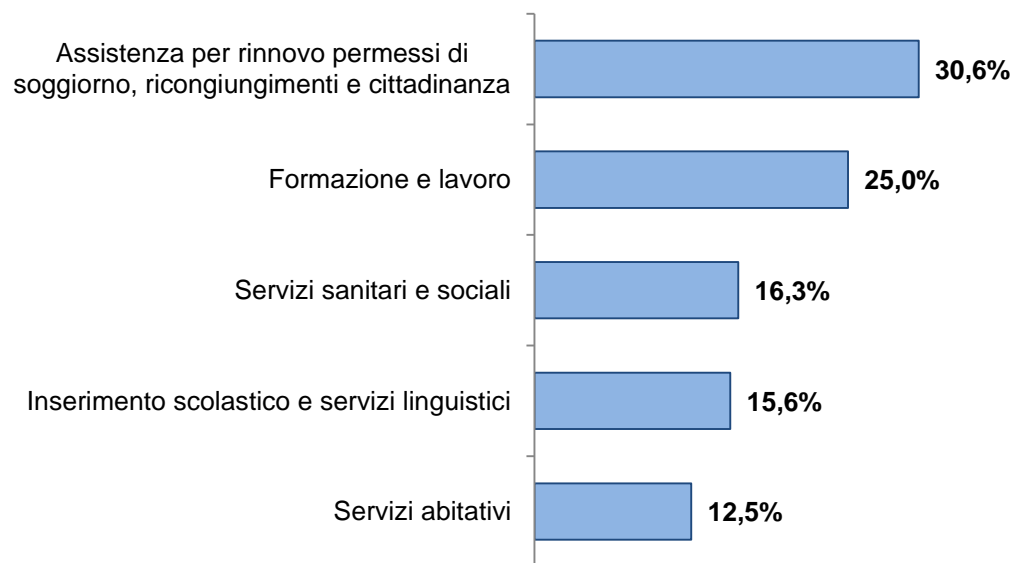


Viene riscontrata nel territorio una bassa presenza di informazioni per orientare lo straniero.

SU COSA BISOGNA ORIENTARE



Quali sono le informazioni più richieste?

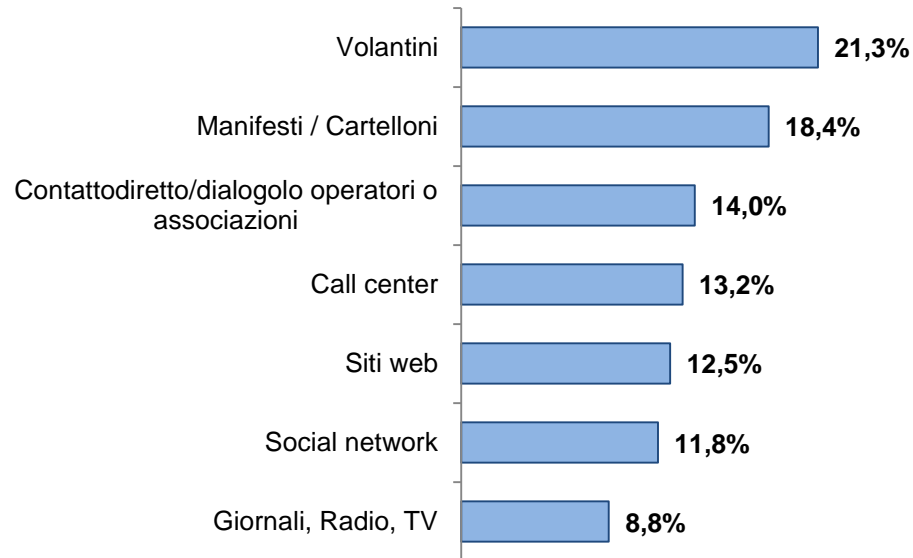


L'assistenza per il rinnovo del permesso di soggiorno e la formazione/lavoro sono gli ambiti più richiesti. Sanità, scuola e servizi abitativi vengono richiesti solo in seconda battuta.

COME INFORMARE



Quali sono i canali più efficaci per informare gli stranieri?

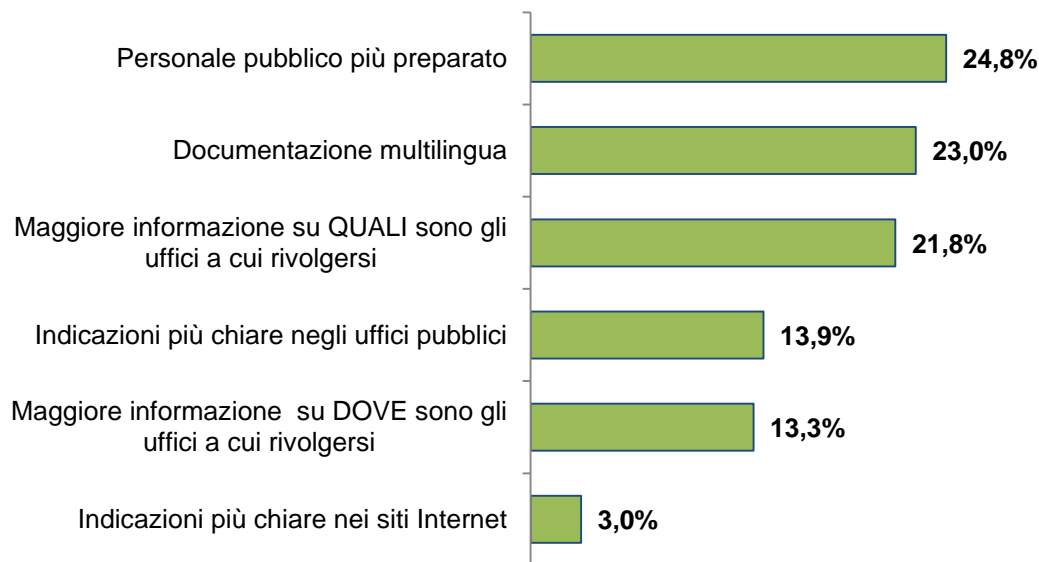


Il canale più efficace viene ritenuto il volantino multilingua o un'adeguata cartellonistica. Da non sottovalutare il contatto diretto con operatori che sappiano dare informazioni adeguate.

COME MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE



Come può migliorare la comunicazione?



Per migliorare la comunicazione con gli stranieri è necessario disporre di personale più preparato che sappia orientare e dare informazioni adeguate. Distribuire documentazione multilingua e maggiori informazioni su quali sono gli uffici a cui rivolgersi nei punti di ritrovo degli immigrati.

I NOSTRI CONTATTI



Per maggiori informazioni

INDIRIZZO	Mestre, Via Torre Belfredo 81/E
TEL.	041 610734
E-MAIL	info@fondazioneleonemoressa.org
SITO WEB	www.fondazioneleonemoressa.org
FACEBOOK	Fondazione Leone Moressa
YOUTUBE	www.youtube.com/user/FondazioneMoressa
TWITTER	@FondazMoressa
SKYPE	Fondazione Leone Moressa

